

## WIJKINITIATIEF Houten vitrinekastjes aan tachtig woningen en winkels



Inge Uittenbogaard: „In Klarendal kunnen de goudkistjes de verbindende schakel vormen.”

foto Hans Broekhuizen/De Gelderlander

# ‘Goudkistje verbindt Klarendal’

Aan tachtig woningen en winkels worden goudkleurige vitrinekastjes bevestigd. De bewoners kunnen die vullen met alles wat ze leuk vinden om te laten zien. Initiatiefneemster Inge Uittenbogaard hoopt dat de kistjes de bewoners met elkaar verbinden.

door Maarten Reith

**Z**o'n 35 kleine gouden vitrinekastjes hangen sinds kort aan woningen en winkels in Klarendal. Met verrassende inhoud. Binnenkort volgen er nog 45. De komst van deze 'goudkistjes' is te danken aan modeontwerpster Inge Uittenbogaard, die aan de

Sonsbeeksingel haar atelier annex winkel heeft. Ze hoorde op de radio over het fenomeen dat ooit is gestart in Gouda en daarna aan een opmars door Nederland bezig is. „Dat leek me hier ook goed passen”, vertelt ze. „Daarom heb ik via Wijkwinkel Klarendal subsidie aangevraagd.”

De goudkistjes zijn houten vitrines die met stevige bouten aan de gevel worden bevestigd. De eigenaar kan ze naar believen vullen: met een kunstwerk, een foto, een object, iets wat aangeeft wie de bewoner is of iets anders wat de bewoner graag wil laten zien.

De aanschaf van de kistjes gebeurt vooral door particulieren, die ze voor zo'n 45 euro bestellen via de website [www.goudkistje.nl](http://www.goudkistje.nl). Dankzij het initiatief van Uittenbogaard

kosten ze voor Klarendallers slechts 5 euro (2,50 met Arnhem-Card). „Het leuke is dat er zo in één keer heel veel in de wijk komen. In Klarendal zijn veel verschillende disciplines, je hebt oude

*‘Er was meteen veel enthousiasme. Er zijn ruim zeventig aanmeldingen’*

bewoners, nieuwkomers, kunstenaars en winkeliers. De goudkistjes kunnen daarin de verbindende schakel vormen.”

Met Koninginnedag is Inge Uittenbogaard op de Klarenmarkt begonnen gegadigden te werven. „Er

was meteen veel enthousiasme voor dit idee. Er zijn nu ruim zeventig aanmeldingen.” Volgens de modeontwerpster worden de goudkistjes pas echt leuk als de inhoud ervan geregeld wordt verwisseld. „Minimaal een keer per seizoen zou je het moeten verversen. Het zou ook leuk zijn als de vitrines op bepaalde momenten allemaal rond hetzelfde thema gevuld zijn. Bijvoorbeeld met een nieuwjaarswens. Of misschien dat er tijdens Wijken voor Kunst een route langs alle goudkistjes kan worden uitgezet.”

➔ De eerste lichting goudkistjes hangt inmiddels enkele weken, volgende week volgt de tweede reeks. Er zijn nog een paar kistjes over. Wie belangstelling heeft, kan contact opnemen met [ingeuittenbogaard@yahoo.com](mailto:ingeuittenbogaard@yahoo.com).